

Foro sobre la Formación en el ámbito del Trabajo Autónomo:
Jesús Bárcenas destaca la importancia de la formación en la
mejora de la competitividad

El Presidente de CEPYME ha destacado la importancia del capital humano y de la formación como "objetivo estratégico para hacer a las empresas más competitivas". Jesús Bárcenas se expresó así en el acto de clausura del Foro sobre la Formación Profesional en el ámbito del Trabajo Autónomo que, organizado por CEPYME se celebró el pasado 29 de octubre en Madrid.

Tras la apertura de la jornada de difusión del Foro, que corrió a cargo del secretario general de CEPYME, Elías Aparicio, Carlos Ruíz, jefe del gabinete económico de la Confederación analizó el contexto económico actual del trabajo autónomo.

La jornada siguió con una mesa redonda, moderada por el catedrático de Economía aplicada de la Universidad de Cádiz, Juan Manuel Rey Juliá, en la que participaron el presidente de la Federación Española de autónomos (CEAT), Aureliano Rodríguez; el secretario general de la confederación Española de Organizaciones de Panadería (CEOPAN), José María Fernández del Vallado y el consultor en marketing y estudios de mercado, Daniel Santiago González.

En el marco del Foro se presentaron las conclusiones de las dos sesiones de debate celebradas en abril y junio pasados, respectivamente.

En la primera, un grupo de expertos analizó la situación actual de la formación para el empleo de los autónomos y la validez actual de las conclusiones del estudio sobre

Autónomos y formación: necesidades, demandas y resultados, que CEPYME realizó en 2003.

La segunda se centró en la búsqueda de soluciones para realizar propuestas al Sistema de Formación para el empleo dirigidas a ayudar a los autónomos a superar las barreras que les impiden acceder a la formación.

Bien tangible

Entre las principales conclusiones y propuestas establecidas en ambas sesiones destaca la necesidad de hacer tangible la formación. Es decir, que el empresario autónomo la perciba como algo que le diferencie, pueda utilizar los conocimientos que ha adquirido a través de ella y transmitirlos a sus clientes.

Así, cuando se diseña una actividad formativa, hay que tener en cuenta que no sólo se diseña el programa, sino también los beneficios que aporta.

En este sentido, también es importante que los autónomos puedan percibir que las ventajas de la formación superan realmente los costes. Por ello, sería interesante aumentar las medidas de apoyo económico a aquellos sectores cuya tasa de participación en formación sea más baja, así como promocionar determinados cursos.

Por otra parte, durante las jornadas se puso de manifiesto la conveniencia de establecer un modelo de formación específico para los empresarios autónomos que se desarrolle en un marco atractivo para el destinatario, donde se contemplen cuestiones como cursos cortos y que estos se realicen en épocas y horarios acordes con su tiempo libre. En este sentido, también es importante facilitar las gestiones administrativas.

Nuevas tecnologías

Sin descartar ningún tipo de modalidad para impartir la actividad formativa, los participantes destacaron la necesidad de apostar por las nuevas tecnologías, una baza que también debe ser aprovechada por los proveedores de formación, que han de tener en cuenta las posibilidades que ofrecen los SMS, la televisión por cable, la viodeoconferencia o las PDA's, entre otros y que pueden contribuir a hacer más atractiva esta actividad.

Asimismo, se debe motivar al autónomo a través de un itinerario formativo que contemple una titulación oficial o un certificado de profesionalidad.

En el transcurso de las jornadas se analizó la importancia que las organizaciones empresariales deben tener como organizadoras de la formación. Además de comunicar e informar sobre la oferta formativa y gestionar activamente los elementos tangibles de la formación, los participantes destacaron la relevancia que la malla organizativa puede tener para aportar valor añadido: enseñar a los autónomos a aprender, a manejar y exportar la información, a utilizar elementos de mejora en sus profesiones, como las nuevas tecnologías, etc.

Espíritu emprendedor

Los participantes se refirieron también a la importancia que, en todo este contexto, tiene el fomento del espíritu emprendedor, destacando la conveniencia de que los empresarios puedan transmitir su propia experiencia al potencial autónomo. En este sentido, también coincidieron en reivindicar la recuperación del prestigio del oficio.

Asimismo, hicieron una llamada a las instituciones: Fundación Tripartita y ministerio de Trabajo, para que posibiliten las

innovaciones y permitan experiencias en un mercado que cada vez se mueve más rápido.

En todo este contexto, los expertos participantes en las jornadas destacaron la importancia de la formación continua a lo largo de toda la vida laboral y de tener en cuenta la realidad del emprendedor inmigrante.

De las principales conclusiones presentadas a lo largo de la mañana, el Presidente de CEPYME destacó la necesidad de "hacer tangible la formación". "El emprendedor -dijo- quiere recibir una formación que se traduzca en su propio negocio, necesita conocer las claves indispensables para poner en marcha una actividad".

Además, Jesús Bárcenas señaló que se debería estudiar la manera de extender a los autónomos la formación disponible en empresas de cierta dimensión que imparten formación sectorial para sus empleados. De este modo "se ayudaría a los autónomos a eliminar la excesiva burocracia que les supone el sistema vigente de subvenciones para la formación en el empleo".

Bárcenas destacó asimismo la necesidad de plantear un debate sobre un modelo específico de formación para autónomos y de buscar atractivos para que el autónomo se acerque a la formación. "Esto supone conocer lo que el autónomo demanda, hacerse eco de sus necesidades y estar preparados para afrontar el contexto permanentemente cambiante en que el autónomo se desenvuelve".

Jesús Bárcenas señaló que otro aspecto imprescindible para CEPYME es continuar fomentando el espíritu emprendedor y "poder transmitir a los jóvenes estudiantes, sean del ciclo que sean, la experiencia de los propios empresarios ya consolidados y presentar el autoempleo como una salida profesional tan válida como las demás".

Anticipación a las demandas de las empresas

En su intervención, el presidente de CEPYME se refirió también a la necesidad de anticiparse a las necesidades formativas de los autónomos, así como dotar a la formación de los autónomos de los recursos necesarios, tanto humanos como materiales y avanzar en la "formación a medida", ajustándola a los diversos tipos de necesidades o a otros factores diferenciales de los autónomos.

Asimismo, destacó que CEPYME apuesta por la formación como vía para mejorar la capacidad competitiva de las pymes y de los autónomos, y recordó que "en todos nuestros ámbitos de actuación como interlocutores en el diálogo social y como gestores directos de planes de formación, queremos que nuestras aportaciones den respuesta a los problemas reales, sin perder nunca la visión de conjunto con el resto de ámbitos relacionados con la buena marcha de las empresas españolas".

En el acto de clausura también participaron el director general del Servicio Público de Empleo Estatal, Francisco Javier Orduña, quien señaló que "el autónomo es una fuente de vitalidad económica para él y para otros" y el director general de la Economía Social, del Trabajo Autónomo y de las Responsabilidad Social de las Empresas, Juan José Barrera, quien se refirió a la necesidad en etapas difíciles como la actual de contar con emprendedores, "gente que esté dispuesta a arriesgar y que se atreva a hacerlo. Y para ello hay que fomentar la actividad emprendedora".