



**CEPYME**

***AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN:  
NECESIDADES, DEMANDAS Y  
RESULTADOS***

***RESUMEN DEL ESTUDIO***

*14 de Junio de 2003*

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. PRESENTACIÓN .....	4
3. OBJETIVOS .....	8
4. METODOLOGÍA .....	10
5. CONCLUSIONES.....	19
6. PROPUESTAS DE ACTUACIÓN.....	30

## **1. INTRODUCCIÓN**

El trabajo que hoy se presenta, constituye una importante aportación de CEPYME al conocimiento de la situación actual de la formación continua en el colectivo de empresarios autónomos.

En esta documentación se recogen de forma resumida los objetivos, la metodología empleada, las conclusiones obtenidas y propuestas de actuación del estudio llevado a cabo dentro del marco de las Acciones Complementarias y de Acompañamiento a la Formación, sobre el colectivo de empresarios de autónomos. También hemos querido resaltar la notoriedad que tienen las Organizaciones Empresariales en este campo, ya que son las instituciones más conocidas como organizadoras de acciones formativas; el resto de entidades (Administraciones Públicas, centros de formación...) son notablemente menos conocidas.

En el informe que conforma el producto final del trabajo se pueden encontrar una amplísima base de datos obtenidos en un trabajo de campo de gran dimensión (3.250 entrevistas, 20 reuniones de grupos, 3 dinámicas de grupo, panel de expertos por el sistema Delphi y 5 puntos de observación directa).

El propósito de CEPYME ha sido contar con un informe que defina la realidad actual del colectivo de empresarios autónomos respecto a su participación en procesos formativos. El conocimiento de esta realidad debe servir de base para que los principales actores de la formación continua en España construyan soluciones a medida para la optimización de la gestión formativa.

## **2. PRESENTACIÓN**

El colectivo de empresarios autónomos presenta datos de acceso a la formación continua notablemente inferiores a los de los trabajadores asalariados según se desprende del análisis de la información disponible respecto a los índices de cobertura de la oferta formativa propuesta en las convocatorias desarrolladas hasta la fecha dentro del marco de los Acuerdos de Formación Continua.

Con el propósito de favorecer el acceso a la formación de los integrantes de este colectivo (tan numeroso como heterogéneo) se desea plantear estrategias que solventen el problema apuntado y ayuden a incrementar su capacitación profesional así como una mejora de su productividad.

Para el correcto planteamiento de estas estrategias y su correspondiente implementación se ha considerado imprescindible, en primer lugar, la realización de un estudio en profundidad y diagnóstico de las barreras, dificultades y limitaciones de acceso a la formación continua que encuentra habitualmente para, posteriormente, analizar la viabilidad de las soluciones que ayuden a superar dichas limitaciones y, finalmente, aportar una serie de propuestas de ejecución.

Por este motivo CEPYME plantea, dentro del marco de las Acciones Complementarias y de Acompañamiento a la Formación financiadas por la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo y el Fondo Social Europeo, la realización de un estudio exhaustivo y de una envergadura tal, que permita conocer diferencias tanto geográficas como sectoriales dado que, los escasos informes elaborados sobre la materia ofrecen sólo una visión global del problema, debido al escaso tamaño de las muestras analizadas, por lo que resulta extremadamente difícil la toma de decisiones adaptadas a las características de las distintas áreas geográficas o de los diversos sectores de actividad.

CEPYME pretende diseñar acciones formativas especialmente adaptadas a las características intrínsecas del colectivo de empresarios autónomos de tal forma que su planteamiento, contenidos, forma de impartición, duración, horarios, etc ... se adapte a las necesidades planteadas por el colectivo, favoreciendo así su acceso a la formación continua.

Mediante la ejecución del presente estudio CEPYME dispone de información trascendental de tal forma que, atendiendo a una de sus funciones básicas, puede ahora adaptar los contenidos de los planes formativos, el material didáctico a emplear y los métodos de impartición a las necesidades manifestadas por los autónomos.

Conociendo cuáles son las principales barreras de acceso a la formación continua se está en disposición de establecer las medidas correctoras oportunas para reducir su impacto y favorecer un índice de cobertura más elevado.

Los resultados del estudio se ponen de manifiesto en el informe que conforma el producto final del trabajo. En él se realiza una descripción del colectivo de autónomos, su relación y experiencia en el campo de la formación continua y los principales motivos por los que no acceden a la misma, o lo hacen de forma insuficiente.

Definido este marco situacional se pasará a detallar una serie de propuestas de actuación dirigidas a la adecuación de los contenidos, materiales didácticos, métodos de impartición, y horarios, de forma que puedan ser utilizadas como herramientas base a la hora de diseñar los planes formativos dirigidos al colectivo de autónomos haciendo especial hincapié en las posibles diferencias existentes en función de su perfil (localización geográfica, sector de actividad, dimensión de su empresa, etc ...).

Como principales puntos fuertes de este proyecto se pueden destacar:

- El tamaño de la muestra, que permite realizar, mediante una metodología homogénea, análisis comparativos por Comunidades Autónomas y sectores de actividad (el reducido tamaño de las muestras empleados en otros estudios de ámbito nacional impide realizar este tipo de análisis así como la heterogeneidad de las distintas metodologías empleadas en estudios efectuados en determinados ámbitos geográficos).
- Aporta tanto una visión global del problema como otra, más cercana y operativa, para adaptar el diseño de los planes formativos a las características específicas de los distintos colectivos de autónomos existentes en cada región o sector de actividad.
- Aporta soluciones para la adecuación de la oferta formativa continua a las necesidades del colectivo de autónomos, que por su tamaño y características requiere de un tratamiento diferenciado.
- Tiene una aplicación eminentemente práctica, dado que servirá de herramienta base para el diseño de la oferta formativa (contenidos, materiales didácticos, modalidad, horarios, etc.) a desarrollar.

El informe ha sido estructurado en trece capítulos de tal forma que los cuatro primeros se destinan a su presentación, a detallar los objetivos de la investigación planteados, la metodología empleada y la ficha técnica del estudio donde queda patente el importante esfuerzo realizado para garantizar que los resultados obtenidos cuenten con el máximo rigor científico.

El capítulo quinto aborda todos los aspectos relacionados con el comportamiento formativo actual de los autónomos, su asistencia o no a cursos, financiación de los mismos, duración, temática y el proceso de búsqueda de información sobre actividades formativas.

El capítulo sexto se destina a recoger las valoraciones y opiniones de los autónomos sobre la formación recibida hasta la fecha y las sugerencias de mejora propuestas por los mismos.

El capítulo séptimo muestra las opiniones y actitudes de los autónomos hacia la formación continua, la percepción de la misma como un factor de mejora de la competitividad de su empresa y las principales barreras de acceso a la formación.

El octavo capítulo muestra los resultados obtenidos en relación con la adaptación de la oferta formativa a las necesidades de los autónomos (horarios, modalidades de impartición, materias, canales de información...)

Los capítulos noveno y décimo muestran los resultados obtenidos en relación con los índices de notoriedad o grado de conocimiento de los distintos organismos que gestionan, promueven o financian cursos de formación continua y sobre el propio Acuerdo Nacional de Formación Continua.

El capítulo decimoprimeros trata de manera específica todos los aspectos relacionados con la formación continua de los asalariados a cargo de autónomos.

El capítulo decimosegundo describe el perfil de los autónomos en función de su comportamiento formativo.

Finalmente, se destina el capítulo decimotercero a resumir los principales hallazgos del estudio y a plantear distintas propuestas de actuación derivadas de los mismos.

### **3. OBJETIVOS**

Los objetivos generales del estudio han sido:

- ✓ Conocer y analizar la realidad de la formación continua en el ámbito del colectivo de autónomos y sus empleados si los tuvieran, a nivel nacional e intersectorial.
- ✓ Detectar las barreras de entrada, la penetración real existente, los resultados reales que ésta les aporta y las demandas no satisfechas.
- ✓ Aportar información consistente y actual que sirva de base para construir respuestas y soluciones a medida.
- ✓ Sensibilizar a los principales actores de la formación continua en España sobre determinados aspectos obtenidos mediante el estudio para la optimización de la gestión formativa.

Estos objetivos generales pueden concretarse en objetivos específicos que analizan todo el PROCESO DE APRENDIZAJE: desde su planteamiento a la hora de acceder o no a la formación (valor que se concede a la formación como elemento estratégico de la empresa) hasta cómo se evalúa por quienes sí realizan acciones formativas. Entre estas dos fases, el participante en la formación, se informará sobre la oferta existente, seleccionará la que más se ajuste a sus necesidades y, antes de evaluar, participará.

- VALORACIÓN DE LA FORMACIÓN: identificar el valor que la otorgan, si pretenden mejorar su rendimiento, actualizar conocimientos. Qué impacto esperan obtener en la mejora de sus negocios.

- INFORMACIÓN SOBRE FORMACIÓN: conocer los canales de información, tipo de información que reciben, cuál es la información que consideran útil.
- SELECCIÓN DE LA FORMACIÓN: detectar los criterios de selección de unas acciones formativas sobre otras, ordenar estos criterios, detectar barreras de acceso, conocer preferencias.
- PARTICIPACIÓN EN LA FORMACIÓN: acciones formativas realizadas en los dos últimos años, procedimientos utilizados, factores que incrementan su participación.
- EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN: formación de base, grado de satisfacción por los resultados obtenidos frente a sus expectativas, grado de utilidad práctica, criterios que podrían incrementar su participación/ motivación.

## 4. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

La metodología propuesta se dirige a alcanzar los objetivos establecidos en el apartado anterior. Por ello se ha considerado necesario el empleo (una vez realizado el oportuno **análisis documental**) de técnicas de investigación cuantitativas, consistente en **entrevistas** junto con técnicas de investigación cualitativas consistentes en la realización de **entrevistas en profundidad, dinámicas de grupo y observación en puntos de formación**.

Dadas las características del estudio y su planteamiento el uso de las técnicas cualitativas reviste un **carácter eminentemente explicativo** de manera que complementan eficazmente los resultados obtenidos a través de la encuesta profundizando en los principales hallazgos de la misma, permitiendo el contraste de hipótesis y aportando soluciones útiles para el proceso de toma de decisiones.

### FASE DOCUMENTAL

#### ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DOCUMENTAL

De manera previa al inicio del trabajo de campo se procedió a realizar un análisis de la información secundaria disponible utilizando fuentes estadísticas nacionales y europeas procedente de organismos públicos y privados así como la procedente del acceso a bases de datos de acceso público, entre las que se pueden señalar:

- Instituto Nacional de Estadística: Encuesta de población activa. (Periodo 1999-2002)
- Boletín Estadístico de la Fundación para la Formación Continua (Forcem)
- Tesorería General de la Seguridad Social. Boletín Estadístico. (Periodo 1999-2002)

- Eurostat. Estadísticas sobre empleo. (Periodo 1999-2002)
- Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Boletín mensual de estadísticas laborales. (Periodo 1999-2002)
- Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Encuesta de Formación Profesional Continua. (1999)
- Instituto Nacional de Empleo. Información estadística. (Periodo 1999-2002)
- Institutos de estadística de las Comunidades Autónomas. Estadísticas laborales y de formación. (Periodo 1999-2002)

## **FASE EXPERIMENTAL**

### ENTREVISTAS

**El tamaño total de la muestra es de 3.250 autónomos.** El método de muestreo es estratificado con afijación simple según el número de trabajadores a su cargo, sector de actividad y Comunidad Autónoma. La selección del elemento muestral ha sido aleatoria. Posteriormente la muestra fue equilibrada tomando como coeficientes de ponderación los correspondientes a los que se registran realmente para cada estrato considerado. Dada la creciente importancia numérica de la mujer en este estamento empresarial, se ha diversificado la muestra en función del sexo y proporción dentro del colectivo.

El error para el total de la muestra es del  $\pm 1,75\%$  para un nivel de confianza del 95,5% en la condición más desfavorable  $p = q = 0,5$ .

La principal ventaja del sistema de muestreo elegido reside en que permite ofrecer mayor nivel de fiabilidad cuando se analizan los resultados obtenidos para determinadas submuestras (comunidad autónoma, número de empleados a cargo o sector de actividad, y sexo).

De este modo se ha asignado un número mínimo de 170 encuestas a realizar por cada Comunidad Autónoma mientras que utilizando afijación proporcional comunidades como La Rioja,

Cantabria, Navarra, Extremadura, Asturias, Murcia o Aragón no superarían el centenar, lo que originaría serias dificultades a la hora de extraer conclusiones allí donde se hiciera referencia a las mismas.

Por el mismo motivo se ha establecido un número mínimo de 125 entrevistas para cada sector de actividad a excepción de los sectores de “industrias extractivas” y “producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua” que contarán con 25 entrevistas (mediante afijación proporcional deberían realizarse tres únicas entrevistas en cada sector).

La muestra obtenida a través de este sistema ha sido ponderada posteriormente en función del peso real de cada uno de los sectores de actividad, nº de asalariados a cargo del autónomo y número de ellos radicados en cada Comunidad Autónoma, lo que **garantiza que los resultados obtenidos para el total de la muestra son extrapolables al total del universo objeto de estudio.**

Por otro lado, **se han establecido de manera sistemática mecanismos de control de calidad** que garantizan el correcto desarrollo del trabajo de campo.

- Los encuestadores han sido convenientemente adiestrados sobre las características del cuestionario y formados sobre los temas a tratar, adquiriendo unas nociones básicas sobre los mismos.
- De manera previa al inicio del trabajo de campo se realizó un pretest de los cuestionarios (5% del total a realizar) para verificar que el mismo no planteaba problemas de diseño ni de comprensión por parte de los encuestados y que los entrevistadores lo formulaban correctamente, tal y como se les había indicado.

- Comprobada la idoneidad del cuestionario y solventados aquellos aspectos susceptibles de mejora se retomó finalmente el trabajo de campo. Durante su transcurso 1 de cada 3 encuestas realizadas fueron supervisadas, bien de manera personal o telefónica.
- Una vez verificada, la encuesta fue sometida a un proceso de depuración.

### ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

Se realizaron **20 entrevistas en profundidad** a técnicos de formación, expertos universitarios, empresarios con reconocida experiencia en el campo de la formación de sus trabajadores, responsables de recursos humanos, responsables de sindicatos y organizaciones empresariales.

Con el desarrollo de un guión de contenidos previamente establecido se complementó y amplió la información obtenida en las encuestas pudiendo realizar un análisis más enriquecedor sobre tendencias y necesidades formativas, actitudes de los autónomos, y la incidencia de sus estrategias sobre la formación.

El perfil de las personas entrevistadas se corresponde con la siguiente relación:

- Un profesional sanitario (médico estomatólogo) con asalariados.
- Un gerente de una empresa de montajes y mantenimiento de instalaciones contra incendios con asalariados.
- Un gerente de una empresa de transportes con asalariados.
- La presidenta de una asociación de hostelería y propietaria de un negocio del mismo sector con asalariados.

- Un gerente de una empresa del sector servicios a empresas (marketing directo) con asalariados.
- Un arquitecto sin asalariados.
- Una profesional de la organización de eventos y actos protocolarios sin asalariados.
- Un propietario de un establecimiento detallista de mobiliario sin asalariados.
- Un propietario de una empresa de servicios informáticos sin asalariados.
- Una profesional de la enseñanza (academia de inglés).
- Cinco responsables de formación de distintas organizaciones sindicales (Sevilla, Barcelona, Valencia, Santiago de Compostela y San Sebastián).
- Dos responsables de formación de sendas Cámaras de Comercio, Industria y Navegación .
- Un presidente y responsable de distintas asociaciones europeas en el ámbito de la formación profesional.
- Un gerente de una fundación orientada al campo de la formación continua en el ámbito de la empresa.
- Un gerente de una asociación de empresarios.

### *DINÁMICAS DE GRUPO*

Se realizaron **3 dinámicas de grupo** que complementaron las entrevistas en profundidad y en las que participaron expertos de entidades públicas y privadas (sindicatos, asociaciones empresariales, universidad, etc.), responsables de recursos humanos, autónomos empresarios con experiencia reconocida en el campo de la formación de sus trabajadores, con el objeto de profundizar en algunos aspectos más allá de la mera cuantificación.

La **composición de los grupos y el perfil de los participantes** ha seguido las siguientes pautas:

- **Grupo 1: formadores**, compuesto por profesionales de la formación:
  - Un formador en temas de Prevención de Riesgos Laborales para empresas del sector del transporte (27 años).
  - Una responsable de formación y coordinadora de acciones formativas de una entidad financiera (31 años).
  - La directora de un centro de formación que imparte cursos tanto a asalariados como a autónomos (25 años).
  - Un profesor de informática especializado en la impartición de cursos a profesionales autónomos (58 años).
  - La responsable de formación y coordinadora de acciones formativas de una empresa dirigidas tanto a sus asalariados como a autónomos dependientes (33 años).
  
- **Grupo 2: destinatarios de la formación continua**, compuesto por los siguientes autónomos:
  - Un propietario de un establecimiento de copiado de CD (40 años.)
  - Un propietario de un establecimiento comercial detallista de productos textiles (29 años).
  - El gerente de una empresa de transporte y mensajería (36 años).
  - El gerente de una empresa familiar de artes gráficas (48 años).
  - Una profesional de la peluquería (54 años).
  - El propietario de un bar y una empresa de mensajería (30 años).
  - Un profesional de la fontanería (52 años).

- El propietario de un video club (46 años).
- **Grupo 3: expertos en formación continua**, compuesto por los siguientes autónomos:
  - Responsable de formación de una empresa de construcción aeronáutica.
  - Responsable de formación continua dirigida al colectivo de autónomos de una organización empresarial de ámbito nacional.
  - Responsable de formación continua del Ayuntamiento de un municipio de más de 150.000 habitantes.
  - Experta en formación continua como colaboradora y asesora de distintas Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España.

Cada grupo fue dirigido por un sociólogo que actuó como moderador lo que permitió complementar el análisis de la información con un enfoque socio-psicológico de las opiniones manifestadas por los participantes.

Se obtuvo información de carácter cualitativo en relación con las necesidades planteadas en el estudio de manera que, como se podrá comprobar a lo largo del informe, aportaron ideas, soluciones, explicaciones, etc., a los resultados obtenidos a través de la encuesta.

### **GRUPO DE EXPERTOS A TRAVÉS DEL MÉTODO DELPHI**

El panel de expertos estuvo compuesto por un total de 20 participantes de reconocido prestigio en el ámbito de la formación procedentes de sectores diversos como la universidad, los centros de formación continua, las organizaciones empresariales y sindicales, etc...

Este método presenta una característica fundamental: el anonimato, ya que durante un Delphi, ningún experto conoce la identidad de los otros que componen el grupo de debate, lo que impide la posibilidad de que un miembro del grupo sea influenciado por la reputación de otro de los miembros o por el peso que supone oponerse a la mayoría. selección, obteniéndose un conjunto manejable de situaciones.

El perfil de los expertos consultados mediante esta técnica es el siguiente:

- Cuatro responsables de formación de otras tantas organizaciones sindicales.
- Cuatro responsables de formación de otras tantas asociaciones profesionales de autónomos (distribución minorista de prensa y revistas, hostelería, servicios a empresas y servicios personales).
- Dos expertos universitarios en el ámbito de la formación a empresarios, autónomos y trabajadores.
- Cuatro profesionales de la formación especializados en el colectivo de autónomos.
- Tres responsables de formación y recursos humanos de empresas con más de 100 trabajadores.
- Tres expertos en formación continua de organizaciones empresariales y Cámaras de Comercio, Industria y Navegación.

### **OBSERVACIÓN DIRECTA**

Se analizó de manera presencial la forma en que los autónomos solicitaron información sobre los cursos, los aspectos sobre los que insisten en mayor medida realizando preguntas (horarios, coste,

duración, métodos de impartición) y posibles barreras (excusas o impedimentos reales) que plantean a la hora de decidir finalmente no acceder a dichos cursos.

Se establecieron 5 puntos de observación en centros formativos en las ciudades de Barcelona, Sevilla, Santiago, San Sebastián y Valencia.

### **FASE ANALÍTICA**

Con el propósito de que el análisis de los resultados obtenidos guarde el máximo rigor científico, se procedió al tratamiento de la información mediante técnicas estadísticas.

En esta fase se describen los comportamientos, actitudes, opiniones o valoraciones de los autónomos encuestados. Se trata de determinar las características de los autónomos que responden a cada una de las categorías de la variable explicativa. Es lo que se denominará "perfil" de los autónomos.

Con el mismo sistema y rigor estadístico se analizarán los datos procedentes de la información obtenida a través de las técnicas cualitativas, realizándose finalmente un análisis conjunto de todas las fuentes de información empleadas.

## 5. CONCLUSIONES

A continuación, se procede a realizar un resumen de los principales resultados obtenidos agrupándolos según los objetivos específicos propuestos.

### **VALORACIÓN DE LA FORMACIÓN**

- Sólo uno de cada tres autónomos que no han realizado cursos en este periodo de tiempo, se ha planteado en alguna ocasión la posibilidad de formarse, aunque finalmente no lo han hecho debido a la escasez de tiempo disponible, la falta de interés o la creencia de que “no lo necesitan” a lo que también se añade la falta de información.
- Aproximadamente el 80,0% de los autónomos considera “muy” o “bastante importante” el hecho de seguir adquiriendo conocimientos relacionados con su trabajo aunque resulta significativamente bajo el grado de importancia otorgado por los mayores de 49 años (seis de cada diez). Los autónomos con estudios de formación profesional y los universitarios son los que mayor grado de importancia otorgan.
- Se dan dos motivos principales por los que el empresario autónomo no otorga valor a la formación: el hecho de que la actividad que desarrolla sea muy sencilla y que se considere ya suficientemente formado. Otros encuestados se consideran demasiado mayores para formarse o afirman contar con suficiente experiencia.
- Respecto a las opiniones de los autónomos sobre la formación:

- ✓ el 85,4% afirma que “mejora la competitividad de mi empresa”.
  - ✓ el 43,0% afirma que “prefiere la formación autodidacta”.
  - ✓ el 37,0% considera que es necesario contar con formación previa para poder sacar provecho de los cursos
  - ✓ el 24,8% piensa que su enfoque es demasiado teórico y alejado de la realidad.
  - ✓ el 16,6% que la temática no se adapta a sus necesidades
  - ✓ el 10,7% que la calidad de los cursos es baja.
- Los profesionales de la formación perciben que el autónomo cree que la formación constituye “un lujo” ya que supone una inversión y esfuerzo en tiempo y dinero (medido en términos de coste de oportunidad) nada rentable.

### **INFORMACIÓN SOBRE FORMACIÓN**

- Dos de cada tres autónomos han recibido en alguna ocasión información sobre la oferta formativa disponible. La carta postal dirigida a la empresa es el medio a través del cual han sido informados ocho de cada diez individuos que afirman haber recibido información.
- Ocho de cada diez autónomos no ha buscado información sobre cursos de formación continua en ninguna ocasión, porcentaje que ha sido valorado como notablemente alto.
- Los empresarios autónomos con más interés en la búsqueda de la información son los de 30 a 40 años, con título de formación profesional reglada o bachillerato y de los sectores de educación, sanidad, finanzas y servicios a empresas.

- Respecto a los canales de información a través de los cuales les resulta más adecuado acceder a la oferta formativa: dos de cada tres prefiere el uso de la carta postal dirigida a la empresa. A notable distancia aparecen el correo electrónico, los folletos depositados en determinados organismos, el teléfono, la prensa diaria, el fax y la radio.

Entre los encuestados menores de 30 años la carta dirigida a la empresa sólo es mencionada por la mitad de los mismos siendo citados, en mayor medida que entre otros segmentos de edad, el correo electrónico, los anuncios en la prensa y el teléfono.

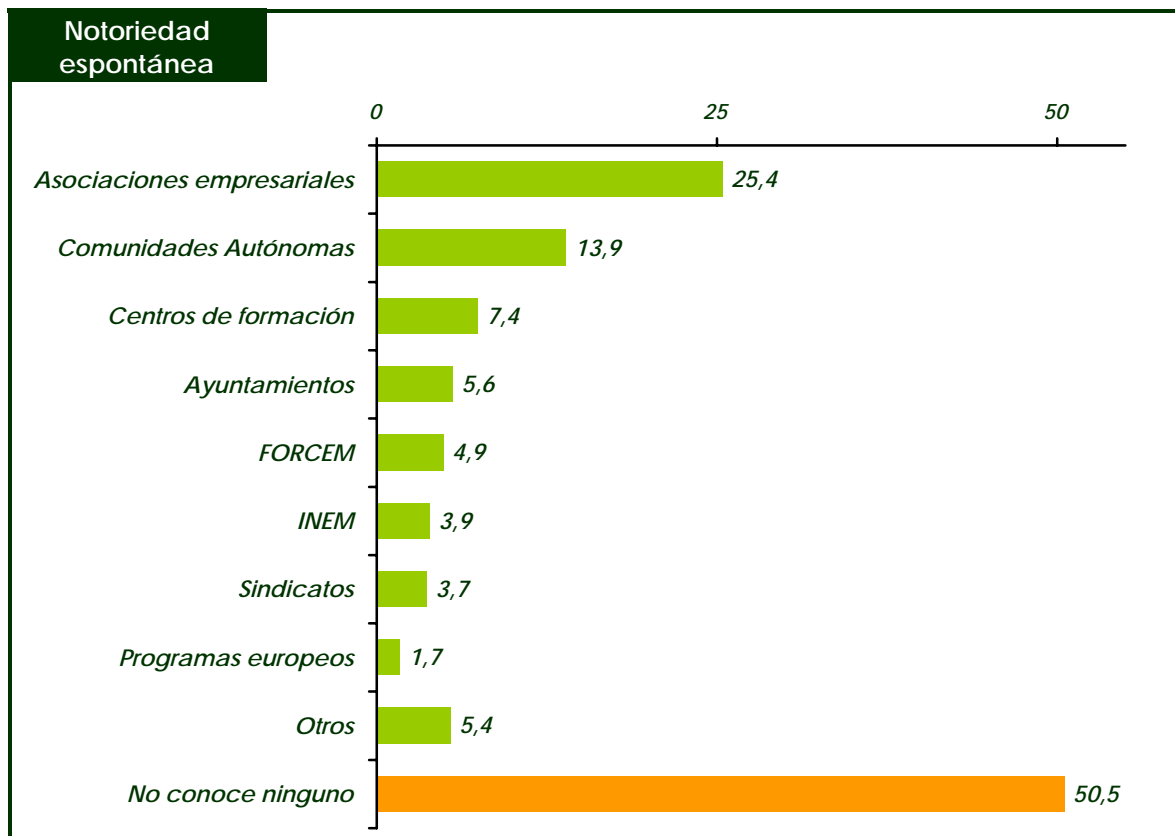
La preferencia por el uso del correo electrónico se acentúa a medida que aumenta el nivel formativo del autónomo.

- Debe destacarse que la mitad de los autónomos no menciona de manera espontánea ningún organismo o entidad que organizan, promueven o subvencionan cursos de formación continua.
- El desconocimiento sobre el Acuerdo Nacional de Formación Continua alcanza a ocho de cada diez autónomos entrevistados que afirma no haber oído hablar de él.

Respecto a la información disponible sobre el Acuerdo, sólo el 1,5% del total de los autónomos se considera "muy informado", y otro 5,0% afirma estar "bastante informado" al respecto lo que implica que más de nueve de cada diez autónomos desconoce el contenido y las repercusiones de este acuerdo.

- Las Organizaciones Empresariales son las entidades que espontáneamente más se mencionan por el colectivo de autónomos como promotoras, organizadoras o financiadoras de las acciones de formación continua. Esto es así a gran

distancia del resto de entidades, ya que uno de cada cuatro encuestados las menciona, frente a las Comunidades Autónomas (la siguiente entidad más mencionada, para uno de cada ocho entrevistados); o los sindicatos, (uno de cada veintisiete encuestados).

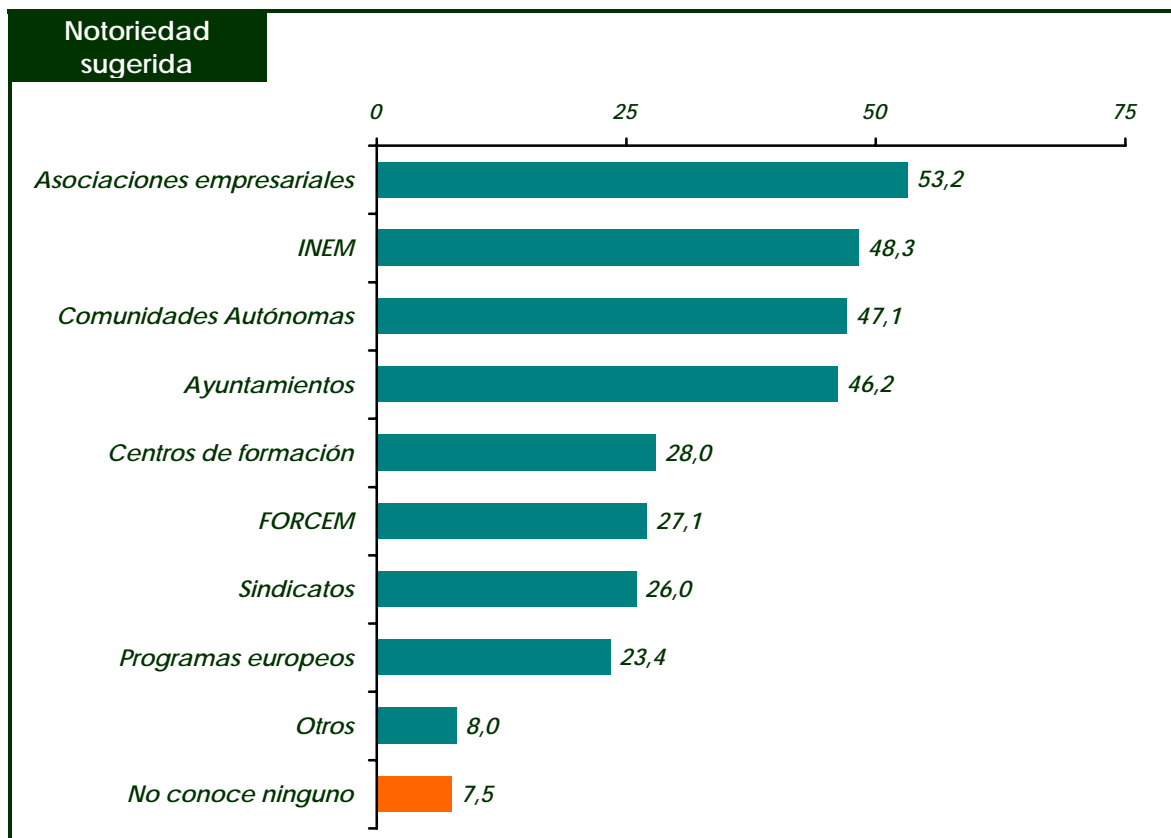


Base: nº de encuestas (3.250)

El reconocimiento de las Asociaciones Empresariales es proporcionalmente mayor aún entre los mayores de 40 años, los de mayor nivel de estudios, los que tienen asalariados a su cargo y, por supuesto, los afiliados a Organizaciones Empresariales.

Cuando se sugiere el nombre de las entidades relacionadas con la formación, también las Asociaciones empresariales son las instituciones más conocidas como organizadoras de cursos de formación seguidas por el INEM, las comunidades Autónomas y las

Administraciones Locales. El resto de instituciones son notablemente menos conocidas.



Base: nº de encuestas (3.250)

Sin embargo, este no es el único dato dentro del estudio que deja concluir que las Organizaciones Empresariales contribuyen positivamente al conocimiento y utilización de la formación continua entre los empresarios autónomos, ya que se detectan las siguientes diferencias significativas entre los autónomos afiliados a organizaciones empresariales y el resto:

- En lo relativo a la información, la notoriedad del Acuerdo Nacional de Formación Continua es mayor entre los afiliados y declaran en mayor medida que el resto sentirse muy o bastante informado sobre él.

- Asimismo, los afiliados a Asociaciones Empresariales conocen significativamente más a FORCEM, cosa que no ocurre entre los afiliados a Sindicatos.
- En cuanto a la participación en la formación, tanto los propios empresarios autónomos afiliados como sus empleados acuden más a formarse que la media. Además el empresario afiliado se hace cargo en mayor medida que el resto, de los costes de la formación de sus empleados.
- Los afiliados a Organizaciones Empresariales declaran expresamente que la propuesta para realizar formación partió de la propia organización.
- Los afiliados a Organizaciones Empresariales presentan un perfil de mayor interés por la mejora de la tecnología en la empresa.

#### **SELECCIÓN DE LA FORMACIÓN**

- Los expertos han considerado necesario realizar estudios específicos de carácter sectorial sobre necesidades formativas aunque –explican- en ausencia de estos bien podrían aprovecharse los ya existentes adaptando sus contenidos y sistemas de impartición conforme a seis ejes que se consideran fundamentales en la configuración de las acciones formativas dirigidas al colectivo de autónomos: cursos cortos, muy especializados, con un enfoque práctico, con horario a partir de las ocho de la tarde, con profesorado experto y con adecuados sistemas de información sobre los mismos.
- En relación con el horario:
  - ✓ el 13,9% podría asistir a estos cursos tanto dentro como fuera del horario laboral.

- ✓ el 4,3% sólo dentro del horario laboral.
- ✓ el 30,5% sólo fuera del horario laboral.
- ✓ el 47,8% afirma que no podría asistir a formación ni dentro ni fuera del horario laboral.
- La disponibilidad para formarse tanto dentro como fuera del horario laboral guarda relación con la edad del trabajador; cuanto menor sea su edad menos problemas plantea a la hora de renunciar a horas de trabajo o de ocio para asistir a cursos de formación.
- Existen tres sectores de actividad que manifiestan mayores obstáculos a la hora de acudir a cursos de formación continua en horario laboral: el sector industrial, el sector de la construcción y el sector comercio, hostelería y servicios personales.
- Los autónomos que menos problemas manifiestan en este sentido son los agrupados en la categoría resto de servicios (educación, sanidad, finanzas y servicios a empresas).
- Las principales barreras de acceso manifestadas se concretan en:
  - ✓ bajo valor percibido en la formación
  - ✓ su coste (efectivo o de oportunidad)
  - ✓ la disponibilidad de tiempo
  - ✓ la burocracia del propio proceso de inscripción y selección
  - ✓ la falta de información sobre la oferta formativa
  - ✓ el hecho de que no se considere como una actividad rentable.

- Por otro lado, cuatro de cada diez autónomos consideran que el momento del día en el que mayor facilidad tendrían para poder acudir a cursos de formación continua es a partir de las ocho de la tarde.
- El horario de seis a ocho de la tarde podría ser adecuado cuando los cursos se dirigen a titulados medios y superiores, generalmente de sectores de actividad como la educación, sanidad, finanzas o servicios a empresas o a aquellos que cuentan con más de 2 empleados a su cargo. Para estos colectivos también podría ser una alternativa la impartición de los cursos los sábados por la mañana.
- Se considera, por parte de profesores y expertos, que la formación dirigida al autónomo debe ser de corta duración (no más de 40 horas), lo que la hará más accesible y atractiva para este perfil.
- Los autónomos han mostrado una clara preferencia por los métodos de impartición presenciales o en su defecto la que fuera complementada con una parte a distancia.
- Los mayores de 40 años prefieren claramente la modalidad presencial mientras que los menores de 30 años valoran de manera más favorable la enseñanza mixta –presencial y a distancia-, creyendo que se adaptaría perfectamente a sus necesidades y el porcentaje de los que “nunca realizarían un curso de formación a distancia si no utiliza Internet” llega al 45,6%.
- Las principales demandas de los autónomos, en lo que a temática de los cursos se refiere, consisten en materias generalistas como “Informática e Internet”; “Marketing y Ventas”; “Administración y Gestión” e “Idiomas”.

- La formación especializada es demandada sobre todo por los que se muestran más reticentes a formarse. Sin embargo, la formación generalista es una demanda que se detecta más entre los menores de 40 años, generalmente con formación profesional o estudios universitarios y que están muy orientados a la expansión y desarrollo de sus actividades.

### **PARTICIPACIÓN EN LA FORMACIÓN**

- En primer lugar se ha constatado que uno de cada cuatro autónomos ha asistido a cursos de formación continua en los dos últimos años y que los segmentos que en mayor medida lo han hecho son los menores de 40 años, los autónomos con estudios universitarios o formación profesional observándose diferencias significativas en función de los sectores de actividad a los que pertenecen.
- La media de cursos realizados por quienes al menos han asistido a uno durante el bienio 2001 - 2002 es de 2,5 cursos y el número de horas de formación recibida por término medio entre quienes han recibido formación asciende a 124 horas.
- Las temáticas de los cursos a los que mayor proporción de autónomos ha acudido durante los años 2001 y 2002 son: "Informática e Internet", "Gestión y Administración" y "Prevención de Riesgos Laborales".
- Uno de cada cuatro autónomos ha costeado con sus propios fondos la totalidad de los cursos realizados, el 8,5% ha realizado cursos tanto con financiación externa como propia y el 65,3% sólo ha acudido a cursos financiados con fondos externos.

- Seis de cada diez autónomos con empleados asalariados a su cargo señalan que ninguno de sus empleados ha acudido a recibir formación durante el período 2001 – 2002.
- Se ha observado que entre los empresarios autónomos que valoran en mayor medida la formación continua (menores de 40 años, cualificados y que se han formado ya) es más frecuente que acudan también sus empleados.
- En seis de cada diez casos la iniciativa de acudir a cursos de formación continua parte del propio autónomo, en el 24,5% la propuesta es del trabajador interesado y en el 6,5% la iniciativa es conjunta y procede de ambas partes.
- Tres de cada diez autónomos, además, han tenido que financiar con sus propios fondos la formación de estos trabajadores.

#### **EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN**

- Nueve de cada diez autónomos que han acudido a formación durante los dos últimos años se muestran satisfechos con la claridad del material didáctico utilizado y con la calidad del profesorado. La misma proporción que la de aquellos que reconocen haber sacado partido a los conocimientos adquiridos y los que consideran que los contenidos se adaptaban a sus expectativas. Estos resultados pueden ser considerados como francamente positivos.
- Sin embargo, se pone de manifiesto la necesidad de incorporar mejoras relacionadas con la información sobre la

oferta formativa, los horarios de impartición, su duración (considerada excesiva por los expertos), el contenido de los cursos (orientados fundamentalmente a su aplicación práctica y a un nivel mucho más especializado) y, finalmente, la homogeneidad de perfiles del alumnado.

## 6. PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

Fruto de los resultados de este estudio se detallan a continuación una serie de *propuestas de actuación*.

Se trata de una serie de recomendaciones, estrategias y planes de acción que pueden servir de guía y referencia a las entidades que desarrollen oferta formativa para el colectivo de autónomos.

- Diseñar la oferta temática de acciones formativas según el perfil del autónomo demandante. En concreto, tener en cuenta, el importante peso de los sectores: comercio, hostelería, servicios personales, educación, sanidad, finanzas, servicios a empresas y actividades anexas al transporte (principalmente agencias de viajes).
- El contenido de los cursos deberá contemplar una importante componente práctica, lo que no significa sólo la realización de ejercicios, sino la aplicación práctica a la realidad del negocio del autónomo. También deberán ser especializados y no genéricos. Los cursos genéricos son interesantes para determinados perfiles de autónomos, pero no representan ni la cuarta parte del colectivo.
- El formador, por tanto, deberá contar con conocimientos no sólo relacionados con la materia a impartir sino también sobre el sector de actividad al que pertenezcan sus participantes y la forma en que se pueden aplicar los conocimientos adquiridos a la situación profesional de cada uno de ellos.
- La figura del formador o tutor es básica. Debe darse prioridad a las modalidades de impartición presenciales o,

cuando esto no sea posible, mixtas (con una parte a distancia) pero primando la parte presencial sobre la que se realiza a distancia y favoreciendo en todo momento la relación con el formador y la interacción con los participantes.

- Los horarios de impartición deben ser preferiblemente fuera del horario de trabajo y en la mayoría de los casos comenzando entre las 6 y 7 de la tarde y finalizando entre las 9 y las 10 de la noche.
- La duración de las acciones formativas no debe superar las 40 horas lectivas, dividiendo la materia en módulos cuando su extensión no permita impartirla en este periodo de tiempo. El autónomo podrá acudir al primer módulo en una primera fase y realizar el segundo cuando mejor le convenga. Los cursos de larga duración desmotivan al autónomo mientras que la suma de varios módulos puede resultar más atractiva.
- Utilizar canales de información para acceder a la oferta formativa personalizados y de manera prioritaria la carta postal.
- De manera complementaria debería realizarse una campaña de comunicación de gran difusión con el propósito de informar al colectivo por una parte, sobre la posibilidad de formarse y por otra, sobre las ventajas que la formación tiene para la buena marcha y rentabilidad de su negocio.
- Una campaña más específica debería ir dirigida al colectivo menos predispuesto a formarse (los mayores de 40 años, con baja cualificación y sin empleados) para acercarlos a la formación, desterrando la idea de que la

formación es sólo para los jóvenes, el “qué me van a enseñar a mí” y que no todo se aprende con la experiencia.

A través del análisis de todo el PROCESO DE APRENDIZAJE: desde su planteamiento a la hora de acceder o no a la formación hasta cómo se evalúa por quienes sí realizan acciones formativas, CEPYME obtiene un conjunto de recomendaciones, estrategias y planes de acción que orientan y sirven de guía para ajustar una buena planificación que abarque todo el proceso formativo: NECESIDADES, DEMANDAS Y OFERTA que las desarrolle.