

PROGRAMA DEL CURSO

COMERCIO EXTERIOR

(Teleformación 65 horas)

Unidad 1. La economía global

- 1.1 La globalización: causas, características y tendencias
- 1.2 Nuevas bases de competitividad
- 1.3 La OMC y las reglas del comercio internacional
- 1.4 Organismos y entes internacionales.
- 1.5 Relocalización geográfica
- 1.6 Integración económica
- 1.7 Evaluación

Unidad 2. Exploración y análisis de mercados globales

- 2.1 Metodología
- 2.2 Fuentes de información
- 2.3 Métodos de exploración
- 2.4 Sistemas de análisis.
- 2.5. DAFO global
- 2.6 Evaluación

Unidad 3. Estrategias empresariales

- 3.1 Los escenarios globales
- 3.2 Fijación de estrategias
- 3.3 Planes de trabajo globales
- 3.4 Políticas de apoyo
- 3.5 Cuadro de mando integral
- 3.6 Evaluación

Unidad 4. Marketing y comercio exterior

- 4.1 Bases del Marketing global
- 4.2 Introducción al comercio internacional
- 4.3 Logística en la globalización
- 4.4 Organización interna y externa
- 4.5 Evaluación

CUESTIONARIOS

Hay cuatro Cuestionarios que sirven de evaluación de las Unidades Didácticas con preguntas relacionadas con la teoría expuesta anteriormente

El curso incluye:

UN MODULO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Cuyo objetivo es el de facilitar los conceptos básicos que hay que tener en el puesto de trabajo, señalando las acciones preventivas para una mayor seguridad.