

## **PROGRAMA DEL CURSO**

### **GESTIÓN DE COSTES**

*(Distancia 105 horas/ Presencial 15 horas)*

#### **Presencial**

Presentación.

Unidad didáctica 1: Control y Gestión de Costes. Los Costes Directos y los Costes de Mano de Obra

Principales objetivos:

- Tener una idea clara acerca de las principales partidas que componen los costes directos.
- Conocer las principales estrategias a seguir para reducir los costes laborales.
- Entender y aplicar dichos conceptos

Unidad didáctica 2: Reduciendo los Costes Fijos

Principales objetivos:

- Adquirir conocimientos teóricos sobre los principales tipos de costes fijos en la empresa.
- Llevar a cabo estrategias que permitan la reducción de los costes de estructura.

Unidad didáctica 3: Los Sistemas de Costes Tradicionales: El Full-Cost y el Direct Cost.

Principales objetivos:

- Conocer los procesos de ambos modelos.
- Entender los modelos de Costes Tradicionales
- Ser capaz de interpretar la información obtenida en los diferentes modelos estudiados en esta unidad didáctica.

Unidad didáctica 4: Los Costes Basados en Actividades (CBA)

Principales objetivos:

- Obtener los conocimientos necesarios para implantar un sistema CBA en la empresa.
- Entender el concepto de Driver y su formación.
- Reconocer las principales diferencias en la gestión de los costes respecto a los modelos aprendidos en la unidad anterior.
- Llevar a la práctica los conocimientos adquiridos.

Unidad didáctica 5: El Sistema de Calidad en la Empresa

Principales objetivos:

- Conocer los integrantes de la Cadena de Valor.
- Adquirir los conocimientos básicos acerca de los sistemas de calidad.
- Obtener una visión de cómo se generan los costes de la calidad y los de la no-calidad.

Unidad didáctica 6: Estrategias de Precios

Principales objetivos:

- Obtener los conocimientos necesarios para tomar las decisiones relativas a la fijación de precios de los productos
- Interpretar correctamente las variables del mercado
- Entender el Ciclo de Vida del Producto y conocer las diferentes políticas a aplicar en función del momento.

#### Unidad didáctica 7: El Gestor de Compras y el Control de la Producción

Principales objetivos:

- Conseguir los conocimientos necesarios para gestionar correctamente las Compras de la actividad.
- Seguimiento y gestión de los proveedores.
- Tener una visión introductoria del Just in Time o JIT
- Obtener un conocimiento básico del Ciclo de Deming o PDCA
- Llegar a gestionar correctamente el ciclo productivo de la empresa

#### Unidad didáctica 8: Almacenaje y Control

Principales objetivos:

- Obtener una visión general de la distribución del almacén.
- Distinguir las principales fases llevadas a cabo en la gestión de un almacén
- Conocer los principales métodos de valoración de existencias.
- Entender el concepto de rotación de las existencias.

Cierre y clausura.

### **Distancia**

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1: ESTRATEGIAS DE PRECIOS Y LA NUEVA EMPRESA

Capítulo 1: Ajustando el precio manteniendo la imagen

Capítulo 2: Desafiando el futuro mejorando la competitividad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2: LA CALIDAD COMO ESTRATEGIA Y ESTRUCTURA DE COSTES EN LA EMPRESA

Capítulo 1: Valoración de los costes de la calidad

Capítulo 2: Sistemas de imputación de costes

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3: CONTROL Y DECIDIR EN BASE AL COSTE

Capítulo 1: Reduciendo los costes directos

Capítulo 2: La mano de obra directa

Capítulo 3: Reduciendo los costes fijos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4: GESTIONAR ADECUADAMENTE LA PRODUCCIÓN PARA REDUCIR COSTES

Capítulo 1: Gestión de la planificación de la producción

Capítulo 2: El gestor de compras

Capítulo 3: Almacenaje y control

### CUESTIONARIOS

Hay cuatro Cuestionarios que sirven de evaluación de las Unidades Didácticas con preguntas relacionadas con la teoría expuesta anteriormente

El curso incluye:

#### UN MODULO DE ORIENTACIÓN Y DESARROLLO DE LA CARRERA PROFESIONAL

Cuyo objetivo es el de orientar e informar a los alumnos que quieran optar a un nuevo puesto de trabajo, que sepan realizar la elaboración de un C.V. así como las indicaciones que deben seguir en una entrevista.