

PROGRAMA DEL CURSO
INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EMPRESARIAL

(Teleformación 65 horas)

Unidad 1. El proceso estratégico de la innovación

- 1.1 Estrategias competitivas
- 1.2 I+D+I
- 1.3 la SIC, el conocimiento y el talento
- 1.4 Políticas de apoyo.
- 1.5 Evaluación

Unidad 2. La innovación en productos y servicios

- 2.1 Etapas de desarrollo y ciclos de vida
- 2.2 Incorporación al mercado
- 2.3 Metodologías de desarrollo
- 2.4 Evaluación

Unidad 3. La innovación en procesos

- 3.1 El proceso de la innovación
- 3.2 Modelos de proceso de innovación
- 3.3 Gestión de innovación
- 3.4 Sistema de innovación
- 3.5 Evaluación

Unidad 4. Creatividad innovadora

- 4.1 Pensamiento creativo
- 4.2 Fases de la creatividad
- 4.3 Búsqueda de nuevas ideas
- 4.4 Técnicas de creatividad
- 4.5. Gestión creativa de conflictos
- 4.6. Evaluación

CUESTIONARIOS

Hay cuatro Cuestionarios que sirven de evaluación de las Unidades Didácticas con preguntas relacionadas con la teoría expuesta anteriormente

El curso incluye:

UN MODULO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Cuyo objetivo es el de facilitar los conceptos básicos que hay que tener en el puesto de trabajo, señalando las acciones preventivas para una mayor seguridad.