

PROGRAMA DEL CURSO
MARKETING EMPRESARIAL

(Teleformación 65 horas)

Unidad 1. La Planificación Estratégica

- 1.1 Pensar y planificar de manera estratégica
- 1.2 Piense en la competencia
- 1.3 Oriente la acción a los resultados
- 1.4. Salga a comprar y a vender
- 1.5. Evaluación

Unidad 2. La toma eficaz de decisiones

- 2.1 Conoce cómo piensa el otro
- 2.2 El proceso de toma de decisiones
- 2.3 Resolución de conflictos
- 2.4. Evaluación

Unidad 3. Marketing para Microempresas

- 3.1 Principios fundamentales del marketing
- 3.2 Prever la reacción del mercado
- 3.3 Generar nuevos canales de comercialización
- 3.4 Evaluación

Unidad 4. Marketing relacional

- 4.1 Cultivar la relación con el cliente
- 4.2 Aprenda de sus clientes
- 4.3 Fidelizar emotivamente a los clientes
- 4.4 Evaluación

CUESTIONARIOS

Hay cuatro Cuestionarios que sirven de evaluación de las Unidades Didácticas con preguntas relacionadas con la teoría expuesta anteriormente

El curso incluye:

UN MODULO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Cuyo objetivo es el de facilitar los conceptos básicos que hay que tener en el puesto de trabajo, señalando las acciones preventivas para una mayor seguridad.