

NOTA DE PRENSA

CEPYME se suma al ecosistema empresarial de Madrid Platform, HUB internacional de negocios entre Europa y América Latina

- CEPYME será socio de Madrid Platform para impulsar los lazos e intereses empresariales entre las pymes de uno y otro lado del Atlántico.
- Madrid Platform está impulsando la imagen de la ciudad de Madrid como terreno natural de trabajo para pymes e instituciones de Europa y Latinoamérica. Organizó un exitoso evento mixto (físico y virtual) en Madrid el pasado mayo de 2021, y prepara ya la segunda edición para mayo de 2022. El HUB conforma una de las palancas estratégicas del plan de reactivación económica del Ayuntamiento de Madrid, que respalda activamente el proyecto en el largo plazo como Partner Oficial.

Madrid, 13 de mayo de 2022

MSH Global, mediante la empresa Madrid Eventos Congresos y Convenciones (MECC), y CEPYME han firmado un acuerdo de colaboración que establece su alianza en el marco de sus objetivos comunes de impulsar el desarrollo y el crecimiento internacional de las empresas, y con el propósito de cooperar en la organización del evento [Madrid Platform](#) que tendrá lugar del 23 al 25 de mayo de 2022.

Este acuerdo pone de manifiesto la apuesta de la pequeña y mediana empresa por el ecosistema Madrid Platform como nexo de conexión, palanca de crecimiento y exploración real de negocio en el terreno internacional. CEPYME representará la voz de las pequeñas y medianas empresas y de los empresarios autónomos dentro del Hub con idea de impulsar su desarrollo internacional hacia América latina y Europa. Dicho impulso permitirá una mayor y mejor representación de la pequeña y mediana empresa para explorar las sinergias que se esperan entre pymes de Europa y América Latina durante la celebración del evento.

La Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) es una organización empresarial de carácter confederativo e intersectorial, de ámbito nacional, para la defensa, representación y fomento de los intereses de la pequeña y mediana empresa y del empresario autónomo. CEPYME está reconocida como la organización empresarial más representativa en el ámbito estatal.

Durante la firma del acuerdo, Gerardo Cuerva, presidente de CEPYME, ha resaltado el carácter prioritario que, para la Confederación, tiene el apoyo a la internacionalización y la cooperación entre las pymes, que representan el 99% del tejido empresarial de nuestro país. “Apoyar a las pymes es apoyar el desarrollo económico y social de España y, sin duda, la

internacionalización es una palanca clave para este desarrollo y para la mejora de la competitividad de nuestro tejido productivo”.

Por su parte, Carlos Morales, presidente y fundador de Madrid Platform ha agradecido y celebrado la participación activa de CEPYME, ya que “el ecosistema Platform, al igual que el tejido empresarial español, europeo y latinoamericano, es más del 90%, y la articulación y dinamización de sus prioridades estará mejor representada con CEPYME desde dentro del Hub”. “Ahora ya podemos afirmar que Madrid Platform trabaja con todas las patronales y asociaciones profesionales para llegar a todas las empresas con las oportunidades de desarrollo, acompañamiento y expansión que pueden experimentar para internacionalizarse”.

Madrid Platform nació para cubrir la necesidad de un espacio de encuentro natural multisectorial para empresas e instituciones de Europa y América Latina y propone la ciudad de Madrid como nexo estratégico para ambos continentes. El proyecto, que cuenta con el respaldo activo del Ayuntamiento de Madrid, está conectando pymes de diferentes países para explorar oportunidades reales de crecimiento e internacionalización a través de reuniones *one on one*, así como pulsar las opiniones de numerosos expertos sobre el futuro del trabajo a partir de la denominada “nueva normalidad”.

En esta línea, la organización prepara su segundo evento híbrido (físico y virtual) que tendrá lugar en mayo de 2022, con el objetivo de impulsar la conversación con agentes expertos alrededor de los principales temas de interés de la agenda global y, concretamente, aspectos que afectan directamente a los países Iberoamericanos y europeos. La primera edición de Madrid Platform 2021 superó todas las cifras esperadas con más de 9.600 asistentes (virtuales y presenciales), 600 empresas e instituciones, 60 países representados, más de 300 potenciales inversores, un programa de encuentros y debates con 55 eventos simultáneos transmitidos en español e inglés donde participaron 355 panelistas, 93 organizaciones vinculadas que han apoyado activamente el evento y han participado en las sesiones, lo que ha generado 1.200 reuniones de negocio y 11 ágoras de inversión. Para mayo de 2022 esperamos superar todas estas cifras creando nuevos proyectos, productos e iniciativas alrededor de lo que ya es Madrid Platform.

Madrid Platform cuenta con un relevante apoyo institucional. Además del Ayuntamiento de Madrid, colaboran la Comunidad de Madrid o el Ministerio de Industria, a través de sus organismos de dinamización empresarial (CESCE, COFIDES y ENISA), así como otros ministerios del Gobierno de España. Además, se han sumado a este ecosistema prácticamente todas las Cámaras de Comercio, asociaciones profesionales y organismos de promoción de negocio de toda Europa y de América Latina, así como de las principales instituciones multilaterales como la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), el Consejo de Empresas Iberoamericanas (CEIB) y la Fundación de Jóvenes Empresarios Iberoamericanos (FIJE), entre otros. Como socio estratégico en los medios de comunicación cuenta con el apoyo activo de Radio Televisión Española (RTVE). En el ámbito privado tiene destacados partners como el despacho de abogados Martín Molina, el Grupo BARAKA, Globalfinance, CBRE, Almar Water Solutions, Ferrovial, MKTG, Compite, La

Coalición de Industrias Culturales, Fit Learning, Iberia, Extenda, Europa Press, Grupo Merca2, North Compliance o La Fundación Metrópoli entre otros.

Sobre Madrid Platform

[Ver vídeo resumen Madrid Platform 2021](#)

Más información en www.madridplatform.com

[Linkedin](#) | [Twitter](#) | [Youtube](#) | [Instagram](#)

Contacto DirCom Madrid Platform: b.manrique@madridplatform.com