

Instrumentos financieros para la internacionalización de empresas

La internacionalización de las empresas se ha vuelto una necesidad más que una opción en un mundo cada vez más globalizado. Las pymes españolas tienen acceso a organizaciones que les pueden ayudar a lograr su internacionalización y que muchas veces, debido al gran número de herramientas y de instituciones implicadas, desconocen. El pasado 21 de abril se reunieron en CEOE cinco de estas entidades: ICEX, COFIDES, ICO, ENISA y CESCE. Pasamos ahora a ver que herramientas de apoyo aportan cada una de estas organizaciones a la internacionalización de empresas españolas.

ICEX

De las entidades que proponen ayuda a la internacionalización de empresas, ICEX es probablemente aquella que ofrece opciones más variadas. La más interesante de estas herramientas para el apoyo a la internacionalización de pymes es ICEX Next, que cuenta ya con 1.500 pymes españolas. Este servicio está dirigido a pymes españolas que desean internacionalizarse y/o consolidar su presencia en el exterior. Análisis de los modelos de negocio y el potencial exportador, análisis de marketing digital y asesoramiento estratégico y especializado son 3 de las numerosas actividades que aporta este programa. Además de apoyo estratégico, ICEX Next proporciona apoyo económico a través de más de 13.000€ concedidos en 18 meses (cofinanciados con la empresa al 50%). Este capital serviría para cubrir gastos de prospección, promoción exterior, contratación de personal para el Departamento Internacional, etc.

Por otra parte, la organización ha puesto en marcha el sistema gratuito de información “Ventana Global”, donde se pueden consultar todo tipo de dudas relacionadas con la internacionalización. Para orientar a las pymes en la elección de la herramienta que mejor les convenga, ICEX ha publicado también la “Guía de Servicios”, documento al que pueden acceder empresas para informarse y ayudarles a tomar su decisión. Finalmente, ICEX proporciona un

Servicio de Orientación y Asesoramiento sobre Financiación en forma de convenios con COFIDES, “Programa Pyme Invierte”, ENISA y CERSA – instituciones que luego comentaremos.

COFIDES

El grupo, que es 53,68% público, facilita la financiación de proyectos viables de inversión el exterior que van de 75.000€ a 30 millones de €. Su ayuda llega en forma de cofinanciación, es decir, aporta capital a un proyecto que debe estar principalmente financiado por la empresa. Si la internacionalización se realiza específicamente en países en desarrollo, la entidad que se ocupa es COFIDES. Por otra parte, la internacionalización en todos los países la cubre FIEX o FONPYME. Aparte del sector Inmobiliario, Defensa y los excluidos por la Política Medioambiental y Social de COFIDES, esta organización trabaja con todos los sectores. COFIDES trabajó con 54 pymes a lo largo de 2011 y este número se ha duplicado en 4 años. China, México y Brasil son los tres principales destinos de estos proyectos cofinanciados y los tres sectores más involucrados son Energía, Automoción e Infraestructuras.

ICO

La evolución del crédito del Instituto de Crédito Oficial (ICO) tiene un carácter anti-cíclico en cuanto al crecimiento del país. Entre 2007 y 2013, cuando las entidades bancarias limitaban su emisión de créditos, sobre todo a pymes, el ICO pasó de representar el 2% del flujo de crédito a pymes en 2007 a 11.7% en 2014. La implicación del ICO con las pymes es palpable, puesto que el 99% de sus operaciones están destinadas a estas empresas y más de la mitad de estas son microcréditos (menos de 25.000€). El ICO propone tres instrumentos para la internacionalización: Programas Directos (ICO Garantías Internacionales e ICO Financiación a proyectos), Líneas de financiación a través de entidades financieras (ICO Internacional e ICO Exportadores) y Fondos de Capital (FOND-ICO Global y FOND-ICO Infraestructuras).

ENISA

Esta entidad de capital público tiene como objetivo promover la financiación de proyectos empresariales de las pymes españolas y ser la institución pública de

referencia de apoyo al emprendimiento. ENISA quiere ser una fuente de capital para startups mediante un préstamo participativo. Este tipo de préstamo se sitúa entre préstamo bancario y capital riesgo pero no necesita avales ni garantías y propone tipos de interés vinculados a resultados. El financiamiento que propone esta entidad supone entre 25.000€ y 1.500.000€, con un vencimiento a largo plazo (hasta 9 años), un largo periodo de carencia (hasta 7 años) y con los intereses divididos en dos tramos. Cabe notar que el sector inmobiliario y el financiero quedan excluidos. Sus líneas se dividen en cuatro ramas: “Creación menos de 40 años” para jóvenes emprendedores de menos de 40 años que recibirían entre 25 y 75 mil€; “Creación” para emprendedores que recogerían entre 25 y 300 mil€; “Crecimiento” para la empresa que podría llegar a percibir entre 25.000 y 1.5 millones de € y “Setsi” para empresas digitales que podrían recibir entre 25.000 y 2 millones de €.

CESCE

Fundada en 1971, CESCE es una compañía especializada en cubrir riesgos derivados de la internacionalización. Esta aseguradora cubre riesgos extraordinarios (catástrofes naturales); riesgos políticos como las expropiaciones, incumplimiento de compromisos, guerra, impago de comprador público y riesgos comerciales (impago de un comprador privado). La empresa ha crecido de forma exponencial durante los últimos 8 años y ha pasado de tener una cartera de riesgos en vigor de 9.741M€ en 2007 a 16.289M€ en 2015 a la vez que los países no pertenecientes al OCDE han cobrado un papel más importante en esta cartera. Los países que acaparan mayor porcentaje de riesgo en vigor de la cartera de CESCE son, después de España, Turquía, México y Arabia Saudita. Aunque las grandes empresas ocupan un volumen más elevado de operaciones son las pymes las que, en número, están mejor representadas en la cartera de esta entidad.