

Macri clausura el Encuentro Empresarial España Argentina

Madrid, 23 de febrero de 2017.

El presidente de la República Argentina, Mauricio Macri, ha clausurado esta tarde en CEOE, el encuentro empresarial España-Argentina, organizado por CEOE, la Secretaría de Estado de Comercio, la Cámara de España y la Embajada de la República Argentina y al que han asistido más de 600 empresarios españoles y argentinos. Se han mantenido reuniones B2B, es decir empresa a empresa, así como con asociaciones sectoriales españolas y autoridades argentinas de diversos ámbitos.

En el acto de clausura, Macri ha subrayado que el reto principal que se ha propuesto es reducir la pobreza y para ello reclamó el apoyo de los empresarios, señalando que cuentan con reglas de juego claras que crean conciencia y confianza empresarial y señalando que unidos va a ser más fácil.

Destacó la actividad de las pequeñas y medianas empresas que son las que generan entre el 70 y el 80% del empleo y pidió que sigan demostrando su creatividad. Indicó también que Argentina se estaba abriendo como ya hizo España hace un tiempo y que lo demostraba con el importante capítulo de las exportaciones. Subrayó que es necesaria una progresiva interacción con el mundo y que el camino lo debemos hacer juntos, ya que compartimos idioma, cultura y valores.

Por su parte, Juan Rosell señaló la importancia del Encuentro celebrado hoy por su carácter eminentemente práctico con el que iniciar, en unos casos y consolidar, en otros, inversiones y negocios.

En la inauguración del Encuentro ha intervenido el presidente de CEPYME y vicepresidente de CEOE, Antonio Garamendi, quien ha destacado la importancia de las relaciones económicas entre España y Argentina y el peso de las pymes españolas en la exportación a este país. Cerca de 5.000 empresas españolas, la mayoría de ellas pymes, exportaron el pasado año a Argentina, según ha destacado Garamendi. EL presidente de CEPYME se ha referido también a la importancia de las negociaciones comerciales entre la Unión Europea y Mercosur, ya que este acuerdo facilitaría el acceso de las pymes españolas y argentinas a un mercado de más de 750 millones de consumidores.