

El ministro de Economía, Luis de Guindos clausuró la presentación de la iniciativa

Un total de 500 empresas líderes en crecimiento empresarial forman parte de CEPYME500

--CEPYME500 es una iniciativa de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME), que cuenta con el patrocinio de Bolsas y Mercados Españoles (BME), Bankinter e Informa D&B.

--La iniciativa persigue identificar, seleccionar y promocionar a un conjunto de 500 empresas que lideran el crecimiento empresarial, tanto por sus resultados como por su capacidad para generar valor añadido, empleo, innovación y proyección internacional.

Madrid, 18 de octubre de 2017

El ministro de Economía, Industria y Competitividad, Luis de Guindos, clausuró la presentación del proyecto CEPYME500, liderado por CEPYME, con el patrocinio de BME, Bankinter e Informa, en un acto celebrado ayer en la sede de la Confederación.

En su intervención, el ministro se refirió al necesario redimensionamiento del tejido empresarial español, destacando que el crecimiento del tamaño empresarial es importante para impulsar el crecimiento económico, y, en este sentido, aplaudió la iniciativa CEPYME500, por su contribución a este objetivo.

CEPYME500 es una iniciativa de CEPYME, con la que se ha querido identificar, seleccionar y promocionar a un conjunto de 500 empresas que lideran el crecimiento empresarial, tanto por sus resultados como por su capacidad para generar valor añadido, empleo, innovación y proyección internacional.

Las empresas seleccionadas conforman un conjunto selecto de 500 empresas medianas, para cuya selección se han evaluado una serie de indicadores que miden el crecimiento, la solvencia y el potencial de innovación y de proyección internacional de la compañía.

El objetivo principal de este proyecto es otorgar a las empresas seleccionadas el reconocimiento y la proyección nacional e internacional que merecen, al tiempo que se les ofrece apoyo en áreas como la promoción; el networking; la innovación; la internacionalización o la provisión de soluciones personalizadas y exclusivas en materia de financiación, digitalización, etc. Para ello, las empresas CEPYME500 tendrán a su disposición una innovadora plataforma digital que prestará servicios de alto valor añadido y proporcionará una mayor visibilidad, lo que impulsará su crecimiento y facilitará su adaptación eficiente a las exigencias de los mercados.

De esta manera, CEPYME quiere contribuir a impulsar el crecimiento empresarial y el redimensionamiento del tejido empresarial español, integrado en su 99% por pequeñas y medianas empresas.

En el acto de presentación, el presidente de CEPYME, Antonio Garamendi, señaló que “no es casualidad que los países más prósperos y con mayor grado de bienestar social sean aquellos que más favorecen la actividad empresarial, y los más capaces de remover los obstáculos que entorpecen su labor”.

“Las empresas -añadió- necesitan un entorno favorable, un clima social y económico que permita que las iniciativas de los empresarios surjan y puedan desarrollarse, para seguir contribuyendo al bienestar social. Y desde CEPYME500 nos proponemos también contribuir a crear ese entorno que favorece el crecimiento empresarial, ofreciendo herramientas y recursos que permitan a las empresas innovar, mejorar su productividad, aumentar su eficiencia y hacer crecer sus resultados”.

Por su parte, el presidente de Bolsas y Mercados Españoles (BME), Antonio J. Zoido, señaló que “Si queremos empresas más grandes hay que diversificar y mejorar sus fuentes de financiación, hay que ofrecerles más combustible para su crecimiento. Los mercados que gestiona BME permiten emitir empréstitos y ampliar capital a empresas de todos los tamaños, pero en los últimos años -añadió-, nos hemos centrado en mercados a medida para las empresas más pequeñas, con costes y exigencias adaptados a un tipo de inversor más especializado en valores pequeños, como es el caso del MARF y del MAB”.

Para Eduardo Ozaíta Vega, director del Área de Empresas de Bankinter, las variables por las que deberían apostar las compañías “que quieran ser exitosas en los tiempos competitivos por los que pasamos son la internacionalización y la innovación”. Sobre ambas se asienta la propuesta de valor de Bankinter, la única entidad financiera –añadió- “que ha incrementado su balance de crédito a empresas desde los años 2010 a 2016 de manera constante y consistente”.

Por su parte, Juan María Sainz, consejero delegado de Informa D&B señaló que: “Una de las principales claves del proyecto CEPYME 500 está en la correcta selección de las empresas que lo conforman. Que CEPYME haya pensado en Informa D&B como fuente de información es algo que nos enorgullece y nos hemos esforzado para identificar a las 500 mejores empresas de acuerdo con los criterios establecidos”.

En el acto de presentación intervinieron también los representantes de tres de las empresas que forman parte de CEPYME500: Mr Wonderful; Postquam Cosmetics y Europair Broker.

Más información y relación de las empresas seleccionadas en www.cepyme500.com