

## FACEBOOK Y CEPYME APOYAN A LAS PYMES ESPAÑOLAS EN SU TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Llega a Madrid el evento “Impulsa tu negocio”, una iniciativa europea para ayudar a las PYMES a crecer
- Más de 1.200 pymes españolas de distintas regiones han participado en este proyecto
- En todo el mundo, más de 209 millones de personas utilizan Facebook para conectarse con pymes españolas

Madrid, 25 de octubre de 2018

En colaboración con CEPYME, Facebook ha celebrado hoy en Madrid su evento “Impulsa tu Negocio”, que tiene como objetivo ayudar a las pymes a potenciar sus oportunidades en la era digital. Esta iniciativa ha sido puesta en marcha por la compañía en Europa y se enmarca dentro del compromiso global de Facebook de ofrecer a las pequeñas y medianas empresas el soporte que necesitan para poder crecer y prosperar.

La jornada ha ofrecido encuentros, charlas inspiradoras y sesiones formativas gratuitas para ayudar a las pymes asistentes en distintos aspectos, desde expandir un negocio o ampliar la red de contactos, hasta buscar empleo y potenciar la creatividad. Este encuentro brinda a las empresas además, la oportunidad de conocer de primera mano a los equipos de WhatsApp, Instagram y Facebook, para hablar conjuntamente de los retos a los que se enfrentan y explorar las oportunidades que ofrecen estas plataformas para superarlos.

Una de las novedades presentadas este año ha sido WhatsApp for Business, una solución que ya están utilizando las pequeñas y medianas empresas españolas, con muy buenos resultados. Una de las primeras pymes en utilizar este servicio ha sido Marta Cerámica, que ha ofrecido un taller para compartir su experiencia e inspirar a otros negocios. Marta imparte clases de cerámica personalizadas y necesitaba organizarse e interactuar con sus clientes y estudiantes:

*“Necesitaba una herramienta que me permitiera gestionar la carga de trabajo y en WhatsApp he encontrado el aliado perfecto. Es fácil e intuitivo y se ha convertido en una parte fundamental de mi estrategia para que todo el mecanismo del taller, que está en continuo cambio y movimiento, funcione”, asegura Marta.*

Hoy día son muchas las personas que se informan, descubren negocios e interactúan con las empresas a través de las plataformas sociales. Un 85% de las personas que utilizan Facebook en España, por ejemplo, están conectadas al menos con una pyme española y más de 209 millones de personas en todo el mundo utilizan Facebook para conectarse con pymes de nuestro país.

El 61% de las pymes españolas con presencia en Facebook asegura además que han incrementado sus ventas gracias a la plataforma. La iniciativa “Impulsa tu negocio” quiere ayudar a más pymes a sacar el máximo partido a la plataforma para que puedan conectar con sus clientes tanto local como global, mostrar sus productos y crecer, para en última instancia, poder generar mayor riqueza y empleo.

*“Colomer & Sons nace hace 10 años para acercar al público general piezas de relojería de alta calidad. Facebook nos ha ayudado a identificar a nuestras audiencias y a comunicarnos directamente con ellos, lo que se traduce en un incremento 25% de las ventas de nuestro negocio. Así mismo, Facebook nos ha permitido la internacionalización con un coste muy inferior a otros medios, gracias a lo cual hoy en día llegamos a más de 15 países”*. Comenta Gonzalo G-Colomer, CEO y fundador de Colomer & Sons.

Desde 2011, Facebook ha invertido más de 1.000 millones de dólares en apoyar a las pequeñas y medianas empresas de todo el mundo y más de 1 millón de pymes se han beneficiado del programa de cursos gratuitos Blueprint. En total Facebook ya ha proporcionado formación a más de 1.7 millones de pequeñas y medianas empresas en todo el mundo.

*“La transformación digital es una realidad y afecta a todas las empresas, independientemente de su morfología y del sector y lugar en el que operen. En el caso de las pymes, cuyos recursos suelen ser limitados, es aún más necesario conseguir apoyo para afrontar con éxito la digitalización de sus negocios. Desde WhatsApp, Instagram y Facebook trabajamos para ayudarlas a crecer y a ser competitivas en este nuevo entorno”*, según Irene Cano, Directora General de Facebook Iberia.

Por su parte, el secretario general de CEPYME, José Alberto González-Ruiz, ha asegurado que *“La presencia en el universo digital debe ser determinante para definir las estrategias de las empresas y asegurar sus posibilidades de éxito. La digitalización también permite generar actividades y líneas de negocio nuevas”*. En este sentido, González-Ruiz ha destacado la relevancia de actos como este de Facebook y la importancia de poner al alcance de las pymes todas las herramientas y conocimientos que les permitan desarrollar su negocio en el mundo digital.