

## **Las empresas CEPYME500 catalanas conocen las claves sobre la financiación para el crecimiento y la internacionalización**

**Barcelona, 28 de febrero de 2019**

Las empresas de Cataluña integradas en la iniciativa CEPYME500 han participado hoy en la jornada sobre *Financiación para el crecimiento y la internacionalización*, organizada por la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) y Fepime Catalunya, organización representativa de las pymes catalanas, que se ha desarrollado en Barcelona. El encuentro ha contado con la asistencia de empresas como Torrons Vicens, Euroaliment Grupo Pons, Transglobal, García de Pou, Nae Communications, Premium Mix Group, y Promaut, entre otras compañías reconocidas como empresas CEPYME500.

En la inauguración del acto ha intervenido la presidenta de Fepime y vicepresidenta de CEPYME, M<sup>a</sup> Helena de Felipe, quien ha destacado el protagonismo de las empresas medianas y pequeñas en la economía española y ha señalado que “hay que hacer un esfuerzo para aumentar la dimensión de las empresas, en la línea de los países más dinámicos y competitivos de Europa”. Las pymes, ha indicado De Felipe “tienen que crecer y superar los obstáculos fiscales y de acceso a la financiación para salir del bucle de la dimensión, que es un freno para innovar, exportar y competir en los mercados globales. La internacionalización es un factor determinante para aumentar la capacidad productiva y competitiva de las pymes para lograr el crecimiento que necesitan”.

Por su parte, el secretario de Empresa y Competitividad de la Generalitat de Catalunya, Joaquim Ferrer, que ha intervenido en la clausura de la jornada ha destacado el trabajo de las pequeñas y medianas empresas, que representan el 98% del tejido empresarial de Cataluña y ha señalado que es importante que conozcan todas las opciones de financiación que están a su alcance para impulsar su crecimiento y competitividad.

El acto ha contado con la participación de representantes de las empresas, que han expuesto su experiencia en procesos de crecimiento e internacionalización. Eduard Romeu, vicepresidente de Grupo Audax Renovables, empresa energética, creada en 2007, ha contado cómo su empresa se benefició de las oportunidades de financiación que ofrece el MAB. En esta misma línea, Alejandro García, vicepresidente de la farmacéutica Reig Jofre, ha explicado cómo abordó su compañía el proceso de internacionalización, como consecuencia de la trayectoria y el crecimiento de la empresa. También han intervenido Eduardo Pons, director general de Euroaliment Grupo Pons, empresa agrícola fabricante de aceite de oliva y Ángel Velasco, director general de Torrons Vicens, especializados en la fabricación de turrone artesanos -ambas empresas CEPYME500-, quienes han explicado como sus respectivas empresas han abordado la estrategia de internacionalización, buscando productos innovadores para adaptarse a las demandas de los mercados y cómo han accedido a la financiación necesaria para abordar estos proyectos.

En el encuentro se han abordado las posibilidades de acceso a la financiación tradicional

y otras alternativas de financiación. Entre otros expertos, han intervenido Mario Buisán, director del Gabinete de Presidencia del ICO; Jesús González Nieto, director gerente de MAB Mercado Alternativo Bursátil (BME Bolsas y Mercados Españoles); Emma Montserrat, directora comercial de Organización Cataluña de Bankinter y Antonio Pulido, socio director de Dynamic Financial Solutions for Corporates (DFSC).

Como ha señalado en el encuentro el director de Economía de CEPYME, Carlos Ruiz, el objetivo de CEPYME500 es impulsar el crecimiento de las empresas españolas y proyectar su contribución al desarrollo económico y a la creación de empleo. Para ello, CEPYME500 pone a disposición de las empresas una serie de herramientas que contribuyen a mejorar su gestión, impulsar su crecimiento e innovación y su proyección internacional.

CEPYME500 es una iniciativa de CEPYME, que aglutina a un conjunto de empresas que son líderes en crecimiento empresarial. El proyecto, que cuenta con el patrocinio de Bankinter y de BME, quiere contribuir a resaltar y dar a conocer los casos de éxito de estas medianas empresas, por cuanto representan un elemento de inspiración para el conjunto de las empresas de reducida dimensión, y por el indudable protagonismo que estas empresas tienen en la economía y el empleo.