

CEPYME ayuda a la mediana empresa a crecer a través del programa CreCEPYME

- En la primera edición del proyecto CreCEPYME ocho grandes empresas han mentorizado a 27 medianas compañías españolas en su crecimiento empresarial. En la segunda edición se mentorizará a más de 40.
- Las mejoras se han centrado en establecer estrategias a largo plazo, fomentar la inversión, acompañar en el cambio de cultura empresarial y combatir la falta de perfiles especializados para facilitar el crecimiento de la pyme.

Madrid, 18 de febrero de 2022

CEPYME ha concluido con éxito la primera edición de su programa de crecimiento empresarial CreCEPYME y ya trabaja en el lanzamiento de una segunda edición, de la que se beneficiarán más de 40 compañías. CreCEPYME es un proyecto estratégico de la Confederación en el que grandes empresas tutelan a medianas compañías con alto potencial para que ganen tamaño y competitividad.

En la primera edición del programa se han beneficiado, en concreto, 27 empresas de 10 comunidades autónomas distintas, a través del mentoring de compañías como Amazon, BMW Group, Facebook, Google, Mapfre, Samsung, SAP o Vodafone con el objetivo de mejorar su competitividad en los diferentes retos que CEPYME había identificado: digitalización, inteligencia artificial, sostenibilidad y la gestión del talento, entre otros. Las 27 medianas compañías facturan en total cerca de 1.000 millones de euros al año.

En la II edición de CreCEPYME se sumarán dos nuevas empresas mentoras, Ecoembes y Orange, poniendo a disposición de las compañías participantes capacidades y experiencias para ayudarlas en su crecimiento.

Durante el primer proceso de mentorización, las actuaciones con las empresas se han centrado en potenciar factores de crecimiento como la realización de estrategias a medio plazo; la potenciación de inversiones en nuevos proyectos; la formación de perfiles especializados, especialmente en digitalización y *know-how* medioambiental, y la promoción de un cambio cultural de las compañías.

El proyecto busca ayudar a las pymes a afrontar el futuro con nuevas herramientas y conocimiento en áreas como la digitalización, la experiencia y gestión de clientes, el talento, el medioambiente, la comunicación, la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), la estrategia online, el Internet de las Cosas y la Inteligencia Artificial.

Las empresas que participan en el programa son medianas empresas con un elevado crecimiento potencial y que forman parte del índice CEPYME500, una iniciativa de CEPYME en la que anualmente se selecciona a las 500 pymes que están liderando el crecimiento empresarial, tanto por sus resultados como por su capacidad para generar valor añadido, empleo, innovación y proyección internacional.

**Informe [CreCEPYME. Potenciando el crecimiento empresarial de las medianas empresas](#)